

Get It Across Marketing



**RHEIN-NECKAR-ZEITUNG**

Heidelberg  Nachrichten

|  |   |   |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Rhein-Neckar-Zeitung, Heidelberg | <input checked="" type="checkbox"/> Suchbegriff: Utah i.Zshg.m. Tourismus |   |
| 27.11.2010   | Verbreitete Auflage: <b>153,020</b> <del>9.982</del>                      | Anzeigenäquivalenz: <b>4,250</b> <del>342</del> € |
| Tageszeitung / täglich   | Reichweite: <b>720,000</b> <del>17.568</del>                              | Seite: Reise / Seitenmitte                        |

36684 - 23 - RM - TZ - 17736043 - SV Mi -

### Mietwagenrundreise nach Utah zu gewinnen

ms. Gemeinsam mit dem Forum usa-reise.de verlost das Utah Office of Tourism eine einwöchige Mietwagenrundreise für zwei Personen in den US-Bundesstaat Utah, bei der die schönsten Orte und Sehenswürdigkeiten des Südwestens der USA besucht werden. Per Auto erkundet man nach und nach die Highlights Utahs, wie beispielsweise die lebendige Hauptstadt Salt Lake City, das weltberühmte Monument Valley, eine der meistfotografierten Landschaften der USA und bekannt aus unzähligen Filmen, das historische Bergbaustädtchen Park City und zahlreiche Nationalparks mit ihren rund 2000 Felszinnen und -bögen, darunter dem spektakulären Delicate Arch, den man auch auf Utahs Autokennzeichen findet. Die Reise beinhaltet zwei Flüge ab/bis Frankfurt, einen Mietwagen und sieben Übernachtungen im Doppelzimmer in verschiedenen Teilen Utahs.

Ausführliche Reisebeschreibungen sowie die Möglichkeit zur Teilnahme am Gewinnspiel gibt es unter [www.goutah.de](http://www.goutah.de).